



Conférence LeWeb3 – Les startups

Cinquante sociétés présentaient leur pitch pendant 10 minutes chacune durant les deux jours de la conférence LeWeb3. Je n'en ai vu que deux, mais la liste des sociétés est toujours très intéressante à analyser dans ce genre d'événement. La présélection des startups reflète un peu le "deal flow" actuel de projets qui aboutissent aux investisseurs potentiels. Elle démontre la créativité des entrepreneurs, toujours enthousiasmante, tout comme la variété des choses à faire ou à ne pas faire dans un business plan. C'est une bonne leçon de choses pour l'entrepreneur en herbe.

Les conditions des présentations n'étaient pas idéales (wifi cahotique, salles bizarre, assistance moyenne), mais finalement, ce genre d'événement est surtout fait pour découvrir l'existence des projets (sachant que c'est le métier des VCs de les découvrir bien avant d'ailleurs). Donc, je me suis mis à explorer sur leur site respectif en quoi consistaient ces différents nouveaux business. Ça prend du temps, cela va vous faire gagner du temps, et c'est toujours bien instructif!

Au passage, j'ai constaté quelques bonnes pratiques basiques en termes de communication pour ces startups (et mauvaises pratiques quand elles n'y sont pas!) :

- L'usage d'un **blog** permettant de savoir où en est le projet et notamment d'où provient l'équipe. Même si l'équipe fondatrice est jeune, il ne sert à rien de se cacher derrière l'anonymat.
- Avoir un **logo** de société facile à copier, si possible qui s'affiche bien sur fond blanc. Et un logo simple!
- Un **nom** de société pas trop trivial, facile à retrouver dans les moteurs de recherche Internet.
- La présentation du service en **trois étapes claires**, complétée par un mode d'emploi illustré. C'est maintenant un classique incontournable qui permet d'exprimer la valeur créée pour l'utilisateur et de générer de l'usage rapidement.
- Une explication simple et crédible du **modèle économique**. Là, c'est bien plus rare!

Petite vision statistique des startups présentées: 24 étaient françaises, les autres étrangères ou non identifiables. C'est un ratio cohérent avec les participants à la conférence. Les catégories de services et produits les plus représentées sont les outils de communication, de publication ou partage de musique ou de vidéo, de social networking et de social shopping. Of course, dans le tas, il y avait à boire et à manger. On trouve beaucoup de startups avec une solution à la recherche de problème, des "feature companies" très difficiles à monétiser (genre le bidule qui complète Firefox). Et quelques idées intéressantes dans le tas. Je ferais plus tard le tour des startups nouvelles pour ce qui me concerne qui étaient visibles dans les sessions plénières.

Alors, allons-y, dans l'ordre de présentation...



Libcast.com : solution d'hébergement et de publication de Podcasts et Videocasts et de génération de flux RSS correspondants, qui assure un débit de qualité pour les downloads et des capacités de personnalisation étendue. Une version gratuite de base et des versions étendues payantes. C'est une startup française créée en juillet 2006 par Brice Vercoistre et Cédric Montet, étudiants en droit et en économie.



Yoono: propose une toolbar pour Firefox ou une extension à Internet Explorer qui permet de trouver des sites similaires aux sites que l'on consulte ou que l'on a dans ses favoris. Ces sites sont proposés en fonction d'une base de données rassemblant les favoris de tous les membres utilisateurs du service. J'ai testé l'outil il y a quelques temps, c'est pas mal, mais finalement, dans ses domaines d'expertise, on ne trouve pas grand chose de nouveau. Une bonne petite idée, mais pas forcément un véritable business à la clé. Je suis très mitigé sur le business des "add-ons", en particulier les add-on de navigateurs. Le business des "feature companies" est très limité. Étonnement, c'était le lauréat de ce beauty contest. Mais comme ils sont financés (par Axa) cela rassurait peut-être le jury de la sélection.



MuseStorm : propose une technologie de widget qui permet de publier des contenus sur des sites web et blogs. C'est un outil de personnalisation de blogs qui devient de plus en plus courant. MuseStorm Analytics complète le widget pour analyser le trafic qu'il génère (impressions, click-through, etc). Supporte un très grand nombre de navigateurs. Startup israélienne créée par Ori Soen et Yishay Schwerd, le premier étant un ancien de l'éditeur de logiciels Mercury.



Feedback2.0 : site de gestion de la relation entre consommateurs et marques pour établir une liaison et un dialogue communautaires. Startup française à cheval entre Internet et service de communication, qui a déjà quelques clients en France comme Groupama et Jobmeeters.



Jobmeeters : c'est un site de recrutement français basé sur la cooptation et le networking. Avec un modèle de tagging des compétences des postulants, de rétribution du cooptant, le partage de feedback sur les sociétés qui recrutent et la notion de la gestion de vivier. Le service s'appuie notamment sur l'usage de vidéos, en partenariat avec Vpod. Le marché du recrutement en ligne est très encombré, mais l'approche semble intéressante.



Ulik : c'est un site de gestion de sa bibliothèque virtuelle de contenus culturels, et de suggestion basée sur l'affinité et sur les "similaires". Il présente la caractéristique de couvrir tout le champ du culturel (livres, musiques, films, villes, musées, sites web, etc) et de proposer les suggestions les plus pertinentes du marché du fait de l'étendue de ce champ. Le site permet aussi de bâtir des communautés autour de centres d'intérêt

commun, de faire des cadeaux pertinents à ses amis, de trouver un film à regarder à plusieurs, etc. On peut intégrer sa bibliothèque virtuelle sur son propre blog (cf sur le mien dans la première barre à droite). NB: je suis **partie prenante** dans cette société en tant qu'actionnaire et membre de leur board.



Wengo : opérateur de téléphonie via Internet qui propose un logiciel pour parler, chatter en texte, audio ou vidéo. Permet la connexion aux liaisons téléphoniques. C'est une sorte de Skype. A noter que Patrick Amiel a rejoint récemment cette société. Il était auparavant Directeur des activités online de l'agence de marketing relationnel MRM. Cette société française, filiale de NeufTelecom, a été créée début 2000 et a déjà 35 collaborateurs. Le logiciel a la particularité d'être développé en mode open source (et sous licence GPL).



SMSConnect: solution de commercialisation de SMS. *Méheu, le site, il ne fonctionne pas!*



Sky-click : une solution de call-center basée sur le web et qui peut se plugger dans le site d'une société. Elle est construite sur les API de Skype et de la solution open source de CRM Salesforce. La solution est commercialisée par la société ADS-Click. Pas mal, même si le marché est encombré.



vpod.tv : solution de publication de vidéos à la demande ou en direct, supporte la publication à partir de n'importe quel appareil, notamment les mobiles. La solution est à la fois dans la catégorie de DailyMotion pour la publication de vidéos publiques financées par de la publicité, et dans la publication de vidéos pour entreprises, intégrable par script dans leurs sites. Par exemple, pour intégrer des vidéos de produits dans des sites de vente en ligne. Vpod était sponsor de la conférence. Vpod sponsorisait la conférence et assurait la diffusion en live et en différé des présentations et tables rondes.



Podmailing : c'est un utilitaire de la société française **Zslide** (aussi éditeur de jeux) qui permet de partager ses fichiers par e-mail – quelle que soit leur taille (au delà de 1 Go) – sans encombrer sa boîte aux lettres. Une feature intéressante, mais quel est le business?



Quintura : moteur de recherche qui affiche ses résultats de manière visuelle. J'ai déjà vu cela quelque part. Les résultats de la recherche ne sont pas bien pertinents. Peut s'interfacer avec les moteurs de recherche classiques. Vraiment pas convainquant.



Synthetron : sorte d'outil de travail collaboratif qui permet d'orchestrer des réunions en ligne à plusieurs autour d'un projet et de suivre l'évolution du projet par le regard de la contribution des uns et des autres. C'est à la fois un service en ligne et une méthodologie. Normal, la boîte a été créée, en 1999, par un ancien de McKinsey! Le service est opérationnel depuis 2003.



Wantuno : ce site créé par Philippe Rodriguez, un ancien de Microsoft France, est une sorte d'équivalent sur Internet du téléachat. Chaque jour, un nouveau produit original est proposé à la vente. Le produit est présenté par le biais d'une vidéo humoristique avec Lydie, à la limite " coquine ". Les produits proposés sont souvent en marque blanche et sourcés directement en Chine, ce qui permet d'obtenir de bons prix et une bonne marge. Reste à générer du revenu sur la durée.



1-Click Media : solution de diffusion (légale) de vidéo à la demande en mode peer-to-peer qui aurait déjà attiré 200000 utilisateurs. Elle nécessite donc un logiciel côté serveur pour l'entreprise et côté client pour les utilisateurs qui téléchargent. Le mode peer to peer économise de la bande passante pour l'émetteur. La diffusion s'appuie sur Windows Media DRM pour la protection des contenus. Le logiciel client diffuse des alertes en mode push pour signaler les nouveaux programmes. Les clients sont des chaînes TV ou de grands groupes.



Touristr : c'est un site communautaire de partage d'informations, photos et vidéos sur les lieux touristiques de vos vacances, pour savoir où mettez les pieds et comment bien utiliser votre temps. Le site est en bêta comme la plupart de ceux qui sont dans cette liste.



Jamendo : site de partage et diffusion de musique gratuite, car libre et sous licence creative commons. C'est un peu le principe du shareware appliqué à la musique: on paye les auteurs si la musique nous plaît. La musique est diffusée via les outils de peer to peer type BitTorrent. Et le site permet de découvrir de la musique en fonction de ses goûts. Reste à voir si d'un point de vue strictement économique (au delà de l'intérêt sociétal), cela tient!



Ormigo : un site permettant de trouver des produits et services dans sa région qui ne relèvent pas de l'achat d'impulsion. Cela me rappelle le service Quotatis qui a été financé par Banexi Ventures.

SoloTV : service de diffusion de télévision personnalisé. Introuvable via G..... Mais présenté également en plénière le mardi.



Vozavi : site de recommandations pour les achats de services et produits high-tech basé sur la consolidation d'avis de consommateurs récupérés sur des sites divers (blogs, forums, etc). Créé par Olivier Raussin, un ex de MSN France. Le site qui est actuellement en bêta se focalise actuellement sur les services type abonnements ADSL et mobile, banque en ligne, tirage photo et vidéo à la demande.



PutPlace : service internet de gestion, recherche et partage de sa vie numérique, en particulier de ses photos. En gros, c'est un intermédiaire entre vous et les différents service type YouTube et Flickr auxquels vous faites appel pour stocker vos différents contenus.



Netvibes : portail personnalisable que l'on ne présente plus tellement on peut en entendre parler dans tous les conférences sur le Web 2.0 en France. Le projet de Tariq Krim codirigé par Pierre Chappaz. Le site permet de se créer sa page d'accueil sur mesure avec notamment flux RSS, messagerie, météo et services divers. Le succès de la startup est lié à la localisation du service dans plein de langues et au développement de nombreux widgets/plug-ins qui l'accompagnent.



Wrike : outil de travail collaboratif en ligne basé sur l'assignation de tâches autour de son activité de messagerie, mais en mode partagé sur Internet. C'est plutôt une "feature company", même si la fonction en question n'existe pas vraiment à l'identique dans Outlook ou Groove. C'est gratuit, donc le modèle économique reste à trouver, surtout dans la mesure où cela semble être un outil pour le travail en btob, où la publicité n'est pas forcément tolérée comme dans le btoc.



Kerpass : il s'agit d'un service d'authentification forte accessible depuis n'importe quelle application web et simple à intégrer. Il permet de mettre en place un "Token" (sorte de smartcard logicielle) sur le téléphone mobile d'un utilisateur à authentifier. Le système permettra prochainement la validation de transactions au moyen de signatures électroniques générées depuis un mobile et leur validation à partir de n'importe quelle application web. C'est une filiale de la société roumaine **AmvTek**.



Mabber : messagerie instantanée pour mobiles qui encapsule les principaux systèmes de messagerie instantanée (MSN, Yahoo, ICQ, AIM, Jabber...). Cette société allemande est un concurrent de la startup française **Miyowa**.



Weebly : logiciel de création en ligne de site web basé sur Ajax. L'outil a l'air bien fait et très ergonomique. On peut étendre son site avec des widgets et extensions diverses. Cela a l'air pas mal. Il y a cependant tellement d'équivalents sur le marché, tout aussi gratuits que Weebly (en version de base ou pas)!



Gaspanik.tv : c'est l'une des plates-formes françaises de diffusion de vidéo permettant de publier en différé comme en direct, très orientées "vlogs" (blogs vidéo). D'un point de vue communication, cela semble orienté 'jeunes', un peu comme les Skyblogs.

MuniWireless

Muniwireless.com : il s'agit d'un site d'information sur les bornes d'accès Wifi financées par les grandes villes dans le monde. La base de départ de ce projet était un simple blog. C'est le "l'open content" et je me demande s'il ce service a une vocation commerciale ou si c'est simplement un "service public".



Paperblog : il s'agit d'un service en ligne visant à sélectionner et republier des contenus filtrés et pertinents provenant des blogs. Le projet initial était de publier sous forme de magazine papier le "best of" des blogs. Il s'est réorienter pour son démarrage vers une republication online. C'est un service plus sélectif que celui de Wikio qui filtre plusieurs milliers de sources d'information. Le service est créé par Nicolas Verdier, qui sort tout juste d'un MBA aux USA. Sa société est incubée par l'ENST (télécom Paris).



Codeur.com : un site de mise en relation pour trouver des développeurs freelances pour vos projets logiciels. Une belle initiative qui aidera notamment les nombreuses startups qui recherchent souvent des développeurs pour démarrer leur activité, et n'ont pas forcément les moyens de les recruter dans un premier temps.



E-box : c'est le concept de boîte postale revisité, dans le contexte de l'ouverture à la concurrence des services postaux. J'avais vu ce projet lors d'une présentation chez Xange au printemps dernier. Ce n'est pas vraiment du Web, mais c'est tout de même innovant.

YAADZ

yaadz : c'est un site de collecte et de promotion de publicités de nature virale réalisées par les consommateurs. Dans la tradition "Web 2.0", les utilisateurs votent et font émerger les meilleures publicités qui sont ensuite récupérées par les marques, qui rémunèrent alors leurs créateurs. Entre \$1000 et \$10000, plus une marge qui va évidemment au site qui doit bien vivre! Ce qui n'est pas cher payé pour les marques qui dépensent parfois plusieurs centaines de milliers de \$ pour la production de spots vidéos. Après le "Pro-Am" (professional amateur), c'est le "Ad-Am" (advertising amateur).



Tractis : c'est une solution de négociation et de gestion de contrat en ligne basée sur des techniques de workflow. La startup est espagnole.



b-r-ent.com : ce n'est pas une startup à proprement parler mais un blog en français qui permet de suivre l'actualité de l'usage des blogs et du RSS au sein des entreprises françaises et internationales.



Pixenate : petit outil en ligne d'édition de photos. C'est surtout un logiciel serveur (utilisant Perl) qui est commercialisé en marque blanche aux sites web qui souhaitent y faire appel, notamment les sites de tirages de photos en ligne. Car pour un usage courant, ce genre de logiciel n'est franchement pas recommandable au regard d'un logiciel qui tourne sur le PC. Le serveur est \$749.



Blastfeed : ah, un peu d'innovation pour consulter ses flux RSS? Il s'agit d'un service en ligne qui permet de générer des filtres sur ses flux RSS (que l'on peut importer en OPML). Les filtres s'appuient sur un ou plusieurs mots clés et un ou plusieurs feeds en fonction de ses centres d'intérêt. Il en résulte un flux RSS qui peut être intégré dans son propre lecteur RSS, dans un widget intégrable dans son blog, ou par envoi de mails ou IM. On peut définir avec précision la fréquence d'envoi des articles. La fonction de filtrage existe dans d'autres lecteurs RSS en client riche et cette solution faisant un aller et retour de plus avec un serveur Internet me paraît bien lourde. Mais le côté "any device/any site" de ce service est intéressant, notamment le widget pour blogs. Cet outil est édité par **2or3things**, une startup française. Bon, là encore, je demande à voir le business model. On peut imaginer l'insertion de flux publicitaires dans les feeds, mais serait-ce accepté par l'utilisateur s'il a le choix avec une fonction équivalente intégrée dans son lecteur RSS?



bliin : c'est une sorte de réseau social géographique. Où l'on peut placer des informations et centres d'intérêt sur une carte géographique ou satellite, intégrer la notion de géotracing (suivi en temps réel de la position). Le site est construit autour de deux technologies: un framework open source multimédia **KeyWorks**, et **GeoTracing**, une plateforme logicielle de développement d'application de geomapping. A ce stade, c'est plutôt une solution exploitant des technologies sympathiques mais à la recherche de problèmes à résoudre. Cela aurait très bien pu être un add-on à Google Earth.



IMINENT : on sait juste que c'est un réseau social qui s'appuie sur la messagerie instantanée. Le site n'affiche qu'une invitation à participer à la beta privée. Et puis, le nom de la société étant commun, une recherche Internet n'aboutit à rien. Too bad... j'attendrais la vidéo du pitch chez Vpod en fin de semaine pour en savoir plus.



Tablefinder.com : système en ligne de réservation de restaurant créé par des suédois. S'appuie entre autres sur un système d'affiliation avec des blogs.

Songsong : leur site ne fonctionne pas. Je repasserai plus tard...



Qloud : moteur de recherche "social" de musique basé sur le tagging. On peut voir qui a écouté les morceaux (âge, pays, genre). Et évidemment, on peut acheter en ligne la musique qui peut être préécoutée. Ils proposent leur solution sous forme de site Web et également d'add-on à iTunes. Une sorte de "me-too" product dans un marché déjà bien encombré, avec tous ces Pandora et équivalents.



Fleck.com : c'est un service d'annotation de pages web qui ne nécessite pas l'installation d'un plug-in dans le navigateur. Mais bon, une fois encore, où est le business model? Quelle est la véritable valeur générée?



Wikierp : présenté comme un "ERP de la nouvelle génération" pour TPE bien intégré aux outils courants de travail collaboratif et de communication (email, etc). L'outil sera développé avec une approche très modulaire et non pas monolithique comme les ERP traditionnels. Meuf...



Swoot : à ce que j'en comprend, c'est un logiciel de personnalisation de navigateur internet (IE en l'occurrence). Le positionnement est assez vaporeux sur leur site. Avec une promesse "trouvez au lieu de chercher" déjà entendue mille fois. Une offre qui paraît bien alambiquée. Cela vient des USA.



Splashcast : il n'est pas beau leur logo? C'est le truc à ne pas faire! Il s'agit d'une plate-forme d'agrégation et de diffusion de médias à base de RSS visiblement basée sur un serveur et un player. Je doute...



Ubiplanet : c'est un réseau social pour partager au sein de sa communauté photos, texte, agenda, etc. L'interface, développée entièrement en Flash, est très conviviale. On peut gérer des réseaux sociaux privés ou publics et les faire communiquer. La startup a été créée, entre autres, par François Barraud. J'en avais déjà parlé dans ce post.



MyZlog : cet outil créé par la société suisse ColdBrook permet de générer des magazines en ligne sans programmation basé sur du rédactionnel et sur l'agrégation de contenus tiers.



Youvox : c'est un portail de webzines collaboratifs créé par ses lecteurs et modéré par des animateurs qui en assurent la cohérence et la ligne éditoriale. Bon bon...

Presspack : outil de gestion de mots de passe en ligne. Je n'ai pas trouvé leur site. Le nom est mal choisi.

Article mis à jour le vendredi 15 décembre (au sujet de BlastFeed et Kerpass).

Cet article a été publié le 14 décembre 2006 et édité en PDF le 15 mars 2024.

