



## Conférence LeWeb3 – Vue d’ensemble

J’étais parmi les 1000 happy few participants de la conférence “LeWeb3” organisée par SixAparts et le fameux blogger Loic Lemeur lundi 11 et mardi 12 décembre 2006.

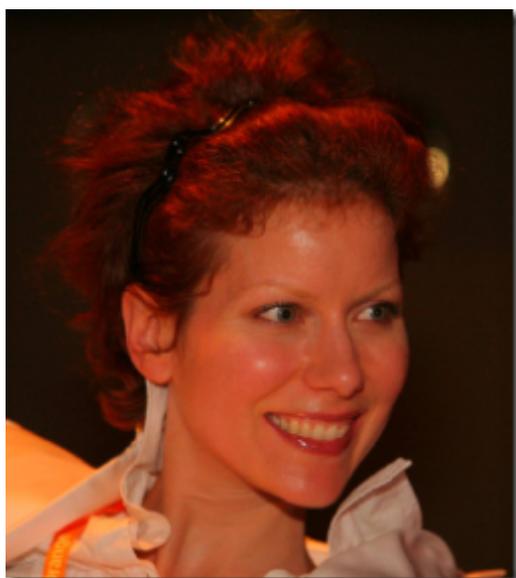


La conférence avait lieu dans le spacieux centre de conférences Equinoxe situé près de l’Aquaboulevard à Paris. Présenté comme le “Davos du Web”, la conférence regroupait environ 50% d’étrangers représentant 37 pays et faisait intervenir une palette prestigieuse de créateurs d’entreprises connues de l’Internet ou du logiciel comme ceux de Skype, Technorati, LinkedIn, SocialText, LastMinute, Zlio, Business Objects, NetVibes, Wikio, Fon, AllPeers, Meetic, MyBlogLog, DailyMotion, Blinkx, Bonty, SixAppat ou TechCrunch. On se croyait de ce point de vue là à San Francisco! Cela se retrouvait dans l’extrême richesse des thèmes couverts : la vue des investisseurs, la fin de la télévision, la mobilité, les jeux virtuels, l’open source, le Web 2.0 dans les entreprises, l’ecommerce, les blogs et la démocratie, l’éducation, la vision des politiques, une série de pitches de 50 startups dans une salle à part, tout y passait!



Le programme était donc bien chargé, mais presque trop car les thèmes étaient couverts de manière bien superficielle. Les intervenants, presque tous créateurs de startups du domaine, faisaient évidemment la

promotion de leur société, tout en essayant de décrire les macro-phénomènes dans lesquels ils s'inscrivaient. Les interactions avec la salle étaient fréquentes en fin de panel, avec quelques habitués du genre comme Marc Canter (*photo ci-dessous, créateur de Macromedia*) et Anina, célèbre mannequin **bloggeuse** et très high-tech (*photo ci-dessous*).



Par rapport à la conférence Blog 2.0 de décembre 2005, j'ai noté quelques changements de détail: les participants étaient moins rivés sur leur portables et portaient plus d'attention aux débats. Et le déjeuner était de meilleure qualité! Mais c'était justifié par l'augmentation du tarif, passé en un an de 100€ à 300€-500€ (selon la date d'inscription).

Ce genre d'événement permet au minimum de glaner quelques impressions et de humer les tendances du moment, de découvrir une pléthore de nouveaux services Internet qui vont nécessiter quelques heures de navigation sur les sites correspondants, et évidemment d'entretenir son réseau dans le petit monde de l'entrepreneuriat de la high-tech. De ce point de vue là, l'opération était réussie.

Elle l'était moins dans ce qu'elle montrait une fois de plus les travers de notre ami Loic Le Meur qui a joué du star system à un niveau démesuré. Notamment par ce chamboulement de l'agenda du second jour avec les

interventions annoncées la veille de Shimon Peres, François Bayrou et Nicolas Sarkozy, on y reviendra dans un autre post. Interventions certes instructives sur la vision des politiques, mais trop décalées par rapport aux thèmes de la conférence et relevant d'une improvisation peu respectueuse des autres intervenants et surtout des participants étrangers qui n'étaient pas vraiment concernés par les étonnements de Bayrou ou le monologue de Sarkozy. Il est fort probable que cette seconde journée va couter quelques points de vie à Loic Le Meur. Mais il n'est pas à cela près. Il aime prendre des risques et ne craint pas d'être autant adulé (cf photo ci-dessous, qui est une mise en scène d'une agence de communication événementielle au lancement de la conférence) que critiqué (cf son engagement en faveur de Nicolas Sarkozy). Dont acte. J'espère simplement que ce "couac" qui ne manquera pas d'être largement commenté dans la bloggosphère n'handicaper pas Loic dans l'organisation de la prochaine édition de cette conférence. Car c'est tout de même un must, un grand succès utile pour la France et on ne peut que féliciter Loic de ce genre d'initiative.



Autre couac: le réseau Wifi installé par Orange ne fonctionnait pas bien. Malgré tous les efforts d'Orange, qui n'était visiblement pas en cause. C'est un phénomène classique dans les grands événements. Dans ce cas, probablement généré par le côté débivore des bloggers sur place, et sur des conflits générés par les PC souvent malencontreusement configurés en point d'accès Wifi.

Ceci n'est que l'apéritif. Je vais dans les posts suivants couvrir cet événement par tranches successives:

- **La connaissance**
- **Les politiques**
- **Les startups**
- Les autres débats et surtout **les startups** qu'on a pu y entendre

Sachant qu'évidemment, vous trouverez une pléthore de comptes-rendus de cette conférence autant en français qu'en anglais, vu qu'il y avait quelques centaines de bloggers parmi les participants!

En voici quelques uns que je mettrai à jour au fil de l'eau :

- **Fred Cavazza** (conseil en marketing) très positif sur la première journée de la conférence.
- **Graham Holliday** (journaliste au Guardian)

- **Tom Morris**, qui compile une belle palanquée de réactions d'étrangers sur la réaction mi-figue mi-raisin de cette manifestation.
- **Evan Spence**, l'un des intervenants à la conférence (écossais) qui donne le point de vue de celui dont l'agenda de speaker a été bousculé.
- **Julien Codorniou**, de Microsoft, qui donne sa position personnelle, à rebrousse poil des mécontents.
- Le **blog de Loic Lemeur** qui est intervenu la première fois au sujet de l'affaire TechCrunch / Sam Sethi, et dans lequel j'ai soumis quelques propositions d'améliorations de la conférence.
- Le même blog où Loic **s'explique en détail** en réponse aux nombreux feedbacks sur la conférence, la version anglaise étant plus complète que la version française.
- Voir aussi les sites du Monde ou de **Libération** (mais les articles ne sont plus accessibles gratuitement au bout de quelques jours). A noter un **portrait** de Loic Le Meur écrit par Christophe Alix dans Libé qui décrit bien les différentes facettes du personnage. Quoi qu'on en dise, les journalistes de la presse écrite savent faire de bons résumés de ce genre d'événement!

Alors, allons-y...

*(PS, je mets la liste ci-dessus au fur et à mesure)*

Cet article a été publié le 13 décembre 2006 et édité en PDF le 19 mars 2024.  
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>