



More news on Zune

La quête d'informations, toujours hors des sites de Microsoft, se poursuit sur l'animal annoncé officiellement le 14 septembre 2006. D'où ces vidéos avec la démonstration sur YouTube trouvées grâce à Digg.com:

- Une **démonstration générale** du fonctionnement de Zune.
- Un **échange de fichiers** entre deux Zune incarnant le "social networking" à la sauce Microsoft. C'est encore trop compliqué pour le commun des mortels!

Finalement, au regard de ces démonstrations, l'interface utilisateur de Zune est exactement celle des Portable Media Center, rien d'autre. Elle est juste habillée avec une "skin" (probablement interchangeable) et son menu d'introduction est simplifié.

Je remarque que le format de ce Zune est un peu gros par rapport aux petits iPod que les coureurs trimbalent avec eux pendant leur jogging. Microsoft ne propose par encore une gamme étendue comme Apple. On en est encore au "modèle T" unique, à la Ford. Mais Microsoft aurait annoncé qu'il y aurait également un Zune Phone un de ces 4.



Concluons sur un aspect que je n'ai pas encore traité sur Zune: pourquoi diable Microsoft se lance-t-il dans cette aventure risquée et dans ces conditions? J'y vois quelques raisons:

- Tout d'abord, cette **soif de croissance** à tout prix. Mais j'ajouterais de croissance profitable, attendue par Wall Street pour faire revivre l'action de la société qui végète depuis 6 ans malgré les dizaines de milliards (de \$) d'actions rachetées par Microsoft avec son propre cash. L'histoire d'Apple a montré que le business des iPod haut de gamme était profitable au niveau du matériel – tant que le volume et la part de marché sont là. Microsoft voudrait bien une part de ce gâteau!
- Il y a un **faible risque industriel** car Zune est fabriqué par Toshiba. Microsoft est un constructeur "fables" comme nombre d'entre eux maintenant. Il y a peu de R&D derrière Zune. Juste un zeste de design ajouté au dessus du Gigabeat de Toshiba (qui est effectivement moins sympa que Zune). L'équipe qui a créé Zune chez Microsoft ne doit pas être bien grande. Et je me demande d'ailleurs s'ils sont sérieux du côté du marketing et des moyens associi
- Il y a une **attente naturelle** du marché et des consommateurs face à la prédominance d'Apple qui détient 75% du marché des players musicaux. Apple est face à une myriade de constructeurs dispersés qui ne font pas le poids. Même si certains arborent le logo "Play for Sure" de Microsoft, lié au support des fichiers Windows Media Audio et Video. Microsoft aurait-il constaté que ce front uni était trop faible face à Apple?

- Le poids croissant du **grand public** dans les opportunités de marché pour l'industrie informatique en général, et donc pour Microsoft.
- Le besoin de protéger et développer l'usage des **formats WMA** (audio) et **WMV** (vidéo), critique pour préserver la position de Windows comme plate-forme.

Notons une réponse du berger à la bergère d'Apple avec le lancement d'**iTV** qui va aller sur les terres de Windows Media Center. Mais avec des fonctionnalités plus limitées, comme l'absence de tuner TV. Après le mobile, la bataille du "salon" démarre à peine, avec ces plate-formes multimédia polyvalentes pour gérer TV, DVD, vidéos, musique et photos, si ce n'est la domotique. Ce marché naissant est déjà bien encombré avec une palanquée de solutions où le consommateur a du mal à s'y retrouver (enregistreurs à disque durs avec graveurs de DVD, set-top-box à la Freebox, IPTV à la Club Internet, PC Media Centers, etc). Cette fragmentation nuit finalement à l'adoption de ces solutions, tout comme la guerre des formats DVD haute définition – HD DVD contre Blu Ray – risque de se terminer par un match nul, nul car le marché décollera tardivement, s'il décolle un jour car le format physique DVD sera peut-être dépassé par les télécoms à haut débit et le stockage sur disque dur.

La convergence numérique, c'est en effet le tout numérique, mais finalement, surtout la **divergence** des solutions qui se multiplient à l'infini au point de rendre la vie des utilisateurs assez compliquée.

Apple et Microsoft ont donc encore du pain sur la planche pour nous simplifier la vie!

Cet article a été publié le 15 septembre 2006 et édité en PDF le 23 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – "Opinions Libres" – <https://www.oezratty.net>