



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

Mission CES 2008 à Las Vegas

Le Consumer Electronics Show de Las Vegas est le plus grand salon d'électronique de loisirs au monde, avec plus de 2700 exposants et près de 200000 visiteurs. Il complète d'autres salons plus thématiques comme le PMA (photo, février ou mars, USA), le Cebit (mix entreprise/grand public, mars, Hanovre), l'IFA (hifi, septembre, Berlin) et d'autres encore comme le Cedia (domotique) et le NAB (broadcasting). Il se caractérise par son contenu généraliste (informatique, médias, hifi, vidéo, mobilité, domotique, embarqué), par les nombreuses annonces qui y ont lieu et par les conférences qui y sont organisées (keynotes de Bill Gates, le plus important de l'année, ainsi que de patrons de grands médias et constructeurs US ou japonais). Le tout avec l'opportunité de croiser littéralement le monde entier, et notamment de nombreux fabricants asiatiques, à la source maintenant de tout le matériel de ce secteur d'activité.

Je vous ai déjà fait profiter de mes compte-rendus détaillés de visite (en 2006 et 2007) et, probablement, mis l'eau à la bouche. Lire est une chose, y être en est une autre. Et j'encourage ceux que cela pourrait concerner d'y faire "un saut". Qui donc ? Au minimum, les directions générales, stratégie, marketing et/ou R&D des sociétés françaises opérant dans le secteur (composants, matériel, logiciels, contenus, médias, distribution, investisseurs). Environ 1000 français visitent chaque année le salon et c'est relativement peu. Si vous ne l'avez jamais fait, il est bon de ne pas y aller la fleur au fusil sans accompagnement ni préparation.

C'est là qu'intervient **Xavier Dalloz** (*dalloz (at) dalloz.com*), un confrère consultant travaillant auprès de grandes entreprises. Il est à ma connaissance le seul français organisant une mission d'étude structurée pour le Consumer Electronics Show. La prochaine a lieu du **7 au 10 janvier 2008** (départ le 6, retour Paris le matin du 11). Voici la **plaquette** de cette visite, avec des forfaits démarrant à 2630€ :

Mission CES 2008
Las Vegas 7 - 10 Janvier 2008

PINK SKY TRAVEL et son partenaire **XAVIER DALLOZ**

en collaboration avec Conviction, Jean-Michel Billaut et l'Ambassade des Etats-Unis, vous proposent un voyage d'étude au CES, le rendez-vous mondial des professionnels de l'électronique grand public.

Le CES (Computer Electronics Show) est le plus grand salon au monde dédié à l'électronique grand public. Placé en début d'année et avec plus de 200 000 visiteurs, les sociétés leaders en matière d'équipements audiovisuels professionnels et grand public, telles que Sony, Panasonic, Toshiba, Sanyo, Thomson... Fournissent de plus en plus comme plate-forme de présentation de leurs nouveaux concepts et nouvelles lignes de produits.

Cette Mission est organisée à un moment où le numérique joue un rôle de plus en plus prépondérant dans notre quotidien. Nous allons assister à l'émergence rapide de nouveaux outils, de nouveaux contenus, de nouveaux services et une nouvelle forme de création de valeurs. Tout ceci est déjà en train de modifier profondément les infrastructures et remodeler les marchés en faveur des citoyens consommateurs. L'objectif de la Mission CES 2008 est de découvrir les avantages concurrentiels que les entreprises peuvent obtenir en utilisant ces nouvelles infrastructures pour communiquer plus efficacement avec leurs clients.

La Mission doit permettre aux participants, qu'ils soient issus des directions techniques, stratégiques ou des départements marketing de tirer le meilleur parti de leur présence. Bien au-delà de la dimension logistique, des consultants et experts assisteront les participants à la Mission à décrypter et mettre en perspective les informations nouvelles au cours du CES 2008.

Prix des forfaits

NOTRE SELECTION D'HOTELS	FORFAIT VOYAGE TOUT INCLUS	
	Septembre 2002	Septembre 2008
CIRCUS CIRCUS 3**** Sur le thème du cirque, espace de salon, un restaurant sur son rooftop public (open bar)	2820 €	2.630 €
FLAMINGO LAS VEGAS 4**** De l'art légendaire au cœur de Sin qui donne naissance à Las Vegas. Avec le tout dernier à sa portée pour se rendre facilement au salon	3.265 €	2.890 €
VENETIAN 5**** Luxe De cadre et un palace marchand centralise toutes les boutiques et ses services comme il n'existe nulle part ailleurs	3.750 €	3.650 €

Quelle est la valeur ajoutée de cette mission ? Il y a au moins :

- Sur place, le bénéfice de **nombreuses facilités** que Xavier Dalloz a obtenues de l'organisateur du salon (Consumer Electronics Association): l'accès au salon, of course, mais surtout l'accès à toutes les conférences (qui sont payantes pour les visiteurs), ainsi qu'à une salle de déjeuner VIP où l'on peut agréablement se poser en milieu de journée.
- L'**accompagnement sur la visite** elle-même est réalisé en amont (réunion de préparation à Paris), sur place (débriefing tous les jours en fin d'après-midi pour mutualiser les impressions du groupe et noter les stands à ne pas rater) et après le salon (séminaire de résumé et analyse du salon).
- La **logistique** est prise en compte: hotels, avions, transports. Les hotels proposés sont proches du Convention Center (pour le Circus Circus) ou par un bien pratique métro aérien pour les autres.
- L'opportunité de faire des **rencontres** de personnalités du secteur du Consumer Electronics, facilitées par l'entregent des organisateurs et notamment de l'Ambassade des USA à Paris qui participe à l'opération. Si vous êtes industriels, vous pouvez en effet profiter de votre visite pour rencontrer des partenaires, fournisseurs ou clients potentiels sur place. Evidemment, vous en profiterez pour faire connaissance avec les participants à la mission qui sont d'horizons très divers. Il y en a entre 30 et 40 maximum.

Les places sont comptées, donc premiers arrivés, premiers servis!

Au plaisir de vous rencontrer à cette occasion car je fais partie du voyage, une fois encore!

Cet article a été publié le 13 octobre 2007 et édité en PDF le 16 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>