



New look

Vous l'avez sans-doutes remarqué, j'ai mis à jour le **style** de ce blog en le modernisant quelque peu et en le simplifiant.

Certes, je ne suis pas un designer ni un spécialiste des feuilles de style CSS, donc c'est peut-être encore trop dans le genre "ingénieur". Mais on ne se refait pas... surtout lorsque, comme moi, on cherche à tout faire soi-même.

Contrairement à la plupart des blogs, celui-ci fonctionne en "largeur variable". Son contenu s'adapte dynamiquement en fonction de la largeur de notre navigateur (*cf ci-dessous*). Cela créé quelques contraintes: le bandeau de titre doit pouvoir s'étirer sans se déformer, et la feuille de style doit intégrer des colonnes de taille proportionnelle à celle de l'espace disponible dans le navigateur. Compte-tenu de la longueur habituelle de mes posts, cela procure une souplesse dans le mode de lecture (lignes plus ou moins longues).



Au passage, j'ai aussi corrigé quelques bugs qui rendaient l'affichage différent selon que l'on utilisait Firefox ou Internet Explorer. Les deux navigateurs ne gèrent pas de la même manière les valeurs par défaut, ce qui demande d'être assez rigoureux dans les définitions de styles.

J'en ai profité pour ajouter deux autres fonctionnalités qui pourraient vous intéresser:

- Mes **commentaires** apparaissent avec un fond différent (plus foncé) que les autres commentaires. C'est courant maintenant pour distinguer les flux de commentaires et le dialogue avec l'auteur.

- Yahoo Windows Vista
- Yahoo Xbox
- et transfert de tous les actifs internet grand public.

Microsoft se focaliserait sur le marché pro en renforçant sa marque et son image.

Commentaire de Louis van Proosdij | February 2, 2008 à 1:33 pm | Modifier

12. Pas con, mais peu probable...

Au moins pour une raison opérationnelle: il y a plein de points communs entre la branche entreprise et la branche grand public de MS. Ne serait-ce qu'au niveau de Vista.

Commentaire de Olivier Ezratty | February 2, 2008 à 1:37 pm | Modifier

13. >Olivier

J'aurais dû préciser. Je ne parle pas de transférer chez Yahoo le développement de Windows Vista. La partie OS, grand publique ou Pro, resterait évidemment chez Microsoft, mais le branding serait Yahoo pour le grand public, avec une partie design UI et fonctionnalités commandées par Yahoo au fournisseur Microsoft 😊

En clair, côté OS, le core reste Microsoft, l'habillage et le marketing Yahoo.

Commentaire de Louis van Proosdij | February 2, 2008 à 1:53 pm | Modifier

- **Le support des mobiles.** Grâce à un plug-in très facile à installer (WordPress Mobile Plug-In, d'Andy Moore), il semble bien fonctionner. Je l'ai testé sur Windows Mobile sur un HTC, et tout va bien. Un émulateur web m'a permis de voir à quoi cela ressemblait sur un smartphone, tel qu'un Nokia N70 (*ci-dessous*). Il faudrait le tester sur un iPhone, que je n'ai pas sous la main. Reste à savoir si c'est vraiment utile. Quelle peut bien être la proportion des lecteurs d'un blog qui le consultent sur leur mobile? A vous de me le dire...



WordPress reste en tout cas un excellent logiciel open source pour gérer son blog. J'en découvre tous les jours de nouvelles facettes et une richesse incroyable de plug-ins. Je l'avais sélectionné en lançant ce blog en avril 2006. Il était déjà très populaire. Depuis, c'est devenu une véritable référence. C'est notamment la plateforme qui fait tourner les blogs du Monde.fr!

Voilà, c'est tout pour aujourd'hui ... pour le post le plus court de l'année !

Cet article a été publié le 7 février 2008 et édité en PDF le 23 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>