



## Bing peut-il changer la donne ?

Cela fait maintenant plus d'une semaine que Microsoft a lancé son nouveau moteur de recherche **Bing.com** qui remplace feu Live Search. Avec évidemment beaucoup d'attentes tant de la part des Internautees que de ceux qui trouvent que la position dominante de Google pose problème.

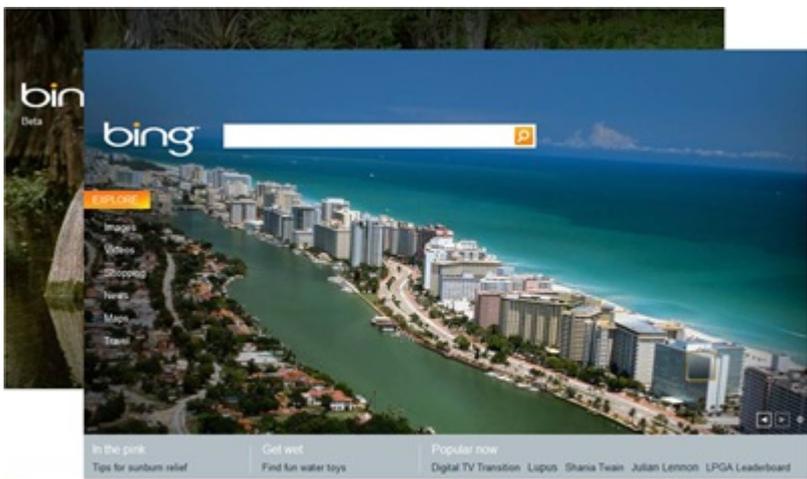
Alors, qu'en est-il vraiment ? Pour se faire une idée, il faut déjà regarder à quoi ressemble ce nouveau moteur et si ses nouveautés sont suffisamment significatives pour changer la donne. Ensuite, il faut observer comment Google évolue de son côté. Et puis, prendre un peu de recul sur ce marché des moteurs de recherche, son écosystème et les inerties correspondantes.

Net net... **bing.com** ne devrait pas changer la donne à court terme. Ses évolutions sont certes intéressantes mais pas suffisamment radicales pour détourner les Internautees de Google. Elles sont pour l'essentiel l'agglomération de fonctionnalités qui existaient, éparées, dans différents moteurs de recherche concurrents de Google comme Ask.com. Nous verrons même que parfois le mieux est l'ennemi du bien.

Revue de détail...

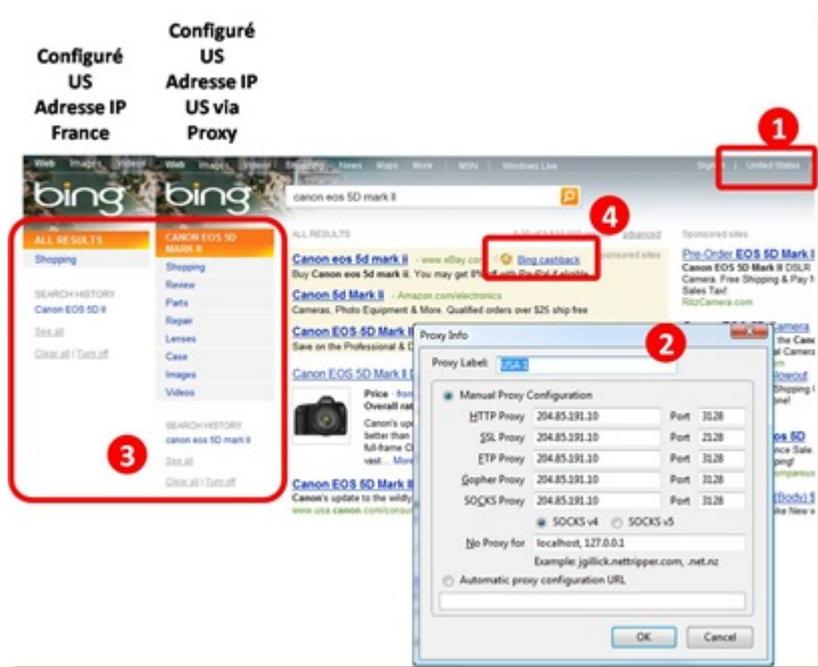
### Découverte des nouveautés de **bing.com**

Lorsqu'on lance **Bing.com**, la page d'accueil est assez classique, et complétée d'une image de fond, qui change à chaque lancement. Bien pour l'esthétique, mais pas forcément pour la performance. Même si cette image n'empêche pas à la page de s'afficher rapidement, elle consomme de la bande passante réseau, et elle n'est pas stockée en cache puisque modifiée à chaque lancement. De plus, Microsoft ne résiste pas à l'envie d'ajouter quelques fioritures à cette page d'accueil, en bas, avec notamment une indication des termes les plus recherchés du moment.

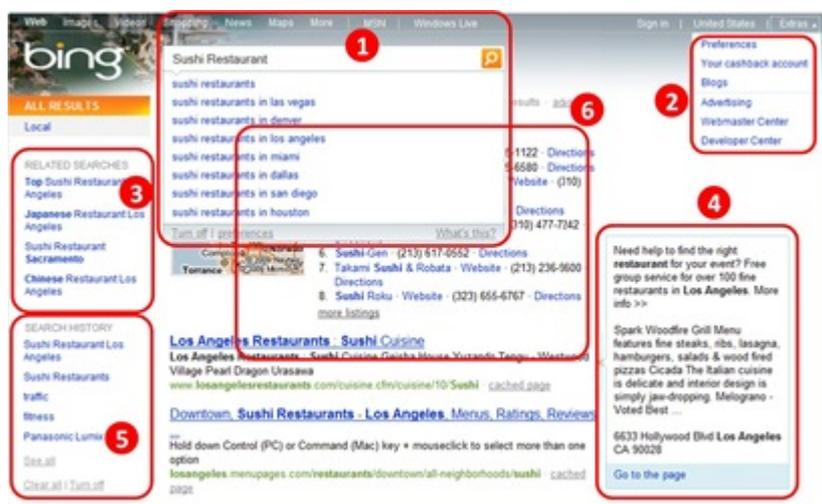


Mais avant d'aller plus loin, il faut signaler que le comportement de **Bing.com** est différent d'un pays à l'autre.

La version la plus complète n'est disponible qu'aux USA. On peut bien configurer le moteur pour utiliser la version américaine (1) mais il vaut mieux lui faire croire que l'on se trouve aux USA via un VPN ou un Proxy. Un proxy est un serveur intermédiaire qui permet de se connecter aux sites web. Par défaut, il est chez votre opérateur. Mais vous pouvez configurer un proxy différent dans votre navigateur, ici Firefox (2). Il existe plein de serveurs Proxy gratuits permettant de s'identifier comme utilisateur américain. La comparaison entre la version américaine avec une adresse IP française et la version US avec une adresse IP US (3) montre que les services ne sont pas les mêmes. C'est aussi le cas du programme de cashback de Bing.com qui existait déjà avant, et qui ne semble pour l'instant disponible qu'aux USA.



Poursuivons notre visite avec une recherche classique, de restaurants, ci-dessous. L'interface utilisateur intègre des suggestions lorsque l'on tape ses mots clés (1). Ceux-ci semblent relever d'une véritable analyse sémantique et non pas simplement sur des statistiques comme le fait Google Search. Le menu à droite (2) propose différentes fonctionnalités comme le paramétrage du moteur et l'accès à son compte de cashback, mais comprend aussi les informations pour les webmasters. Le côté gauche propose des recherches liées à celle que l'on vient de faire (3) ainsi que l'historique de la recherche (4). Sur certains sites, on peut avoir un rapide aperçu du contenu avec une popup (4). Et enfin... le résultat de la recherche affiche une dizaine de restaurants et une carte géographique associée (6)... comme Google Search.

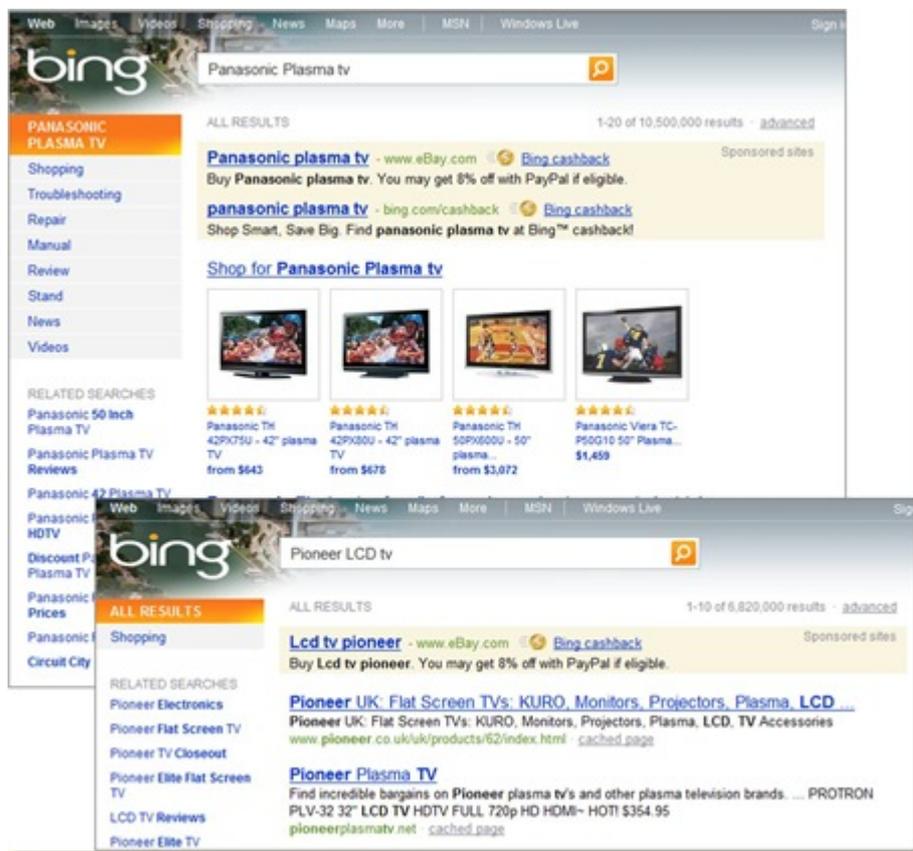


Lorsque l'on effectue une recherche de produits, comme ici un appareil photo, le premier résultat "non

commercial” fournit quelques indications des meilleurs prix, du nombre de boutiques en ligne et une note d’appréciation. En cliquant dessus, on aboutit à un inventaire d’offres similaires à celles que l’on trouve dans un comparateur de prix.



Dans certains cas, une recherche de produits génère des images et des ratings comparatifs de produits. La démonstration recommande d’utiliser Panasonic et ça fonctionne... mais pas avec Pioneer, pourtant leader des écrans plats !



On retrouve cette incohérence d’expérience utilisateur avec les produits pour lesquels des notes de consommateurs sont fournies... ou pas (*ci-dessous*). Par contre, un point fort du moteur est de présenter rapidement des “reviews” de produits (évaluations) ainsi que le site des marques qui est parfois noyé chez Google dans des pages très éloignées de la première à cause des tactiques de référencement naturel (SEO : search engine optimization) employées par les nombreux sites de vente en ligne. Comme le SEO sur Bing.com n’est pas encore mature, le phénomène n’existe pas encore !



La recherche de vols conduit de la même manière à des offres détaillées comme on dans un site spécialisé du domaine.

The screenshot shows the Bing Travel interface for flights from New York to Paris. The main heading is "cheap flights from New York to Paris". Below this, there's a featured flight deal for \$484 from New York (JFK) to Paris (CDG) on Mon 11/23 - Tue 12/1. The interface includes a search bar, a calendar for selecting dates, and a table of flight prices for various dates. A sidebar on the right offers options to search flights worldwide and provides a "when to travel" graph showing fare trends. At the bottom, there are sponsored sites for "Flights From \$69".

On peut même récupérer illico une information sur un vol particulier sans avoir à creuser dans le site de son aéroport ou de sa compagnie aérienne (ci-dessous en haut). Mais cela ne fonctionne pas avec toutes les compagnies. Visiblement, c'est OK pour les compagnies aériennes US, mais pas pour Air France. Ce sont les inconvénients du web sémantique dont l'usage n'est pas encore généralisé ni la normalisation vraiment sèche dans les domaines verticaux.

The first screenshot shows a Bing search for "flight status Delta 8601". The search results include a sponsored site for Delta Air Lines with the text "Booking your flight online at Delta.com just got even easier". A red box highlights a result from FlightStats: "flight status for Delta 8601" with details: "To depart - Jun 13, 2009", "From: New York (JFK) 04:30 PM - terminal 1", "To: Paris (CDG) 06:00 AM - terminal 2E", and "Operated as - AF23". Below this is a link to "Track Flight Status for (DL) Delta Air Lines 8601".

The second screenshot shows a Bing search for "flight status Air France 023". The search results include a link to "Croatian Touristic Information Service: Arrival by Air AIR FRANCE 10000 Zagreb, Krsnjavoga 1 (tel) 483 ... Tel. (023) 313 466 ... purpose of the flight, status of the flight, name of aircraft ...". Another result is "Concorde - Wikipedia, the free encyclopedia" with the text "Status: Retired from service; Primary users: British Airways Air France Braniff ... Fort Worth and Washington Dulles International Airport, flown by Braniff flight crews. Air France ...".

Il en va de même pour une recherche d'hôtel qui fournit plein d'informations que l'on peut trier selon plusieurs critères :

Web Images Videos Shopping News Maps More MSN Windows Live Sign in United States

bing hotel deals Washington DC

ALL RESULTS  
Hotel Deals

search hotels on popular travel sites

destination city: Washington, DC check-in: 06/26/2009 check-out: 06/28/2009 search

2 Star hotels in Washington, DC

Listing 8 of 146 hotels - Reset all

Star Rating	Amenities	Brand	Price
2 Star (8)	Business Center (5) Fitness Room (5) Internet (6) Restaurant (3) Spa Services (1) Swimming Pool (2)	Comfort Inns (2) Lexington Services (2) Holiday Inn Express (1) Howard Johnson Plazas, ... InnPoints Worldwide (1) more	Cheap (4) Unknown (4)

- Windsor Park Hotel**  
 2 stars  
**\$119** DEAL  
 for Fri 6/26 - Sun 6/28 Search other dates Details | Photos | Reviews
- Comfort Inn Downtown DC/Convention Center**  
 2 stars  
**\$116** DEAL  
 for Fri 6/26 - Sun 6/28 Search other dates Details | Photos | Reviews
- Howard Johnson Express Inn - Washington**  
 2 stars  
**\$90** AVG. RATE  
 for Fri 6/26 - Sun 6/28 Search other dates Details | Photos | Reviews

Avec ces différents exemples, on voit que Microsoft cherche à transformer son moteur de recherche en moteur d'achat pour les produits et services les plus courants, qui sont l'apanage de sites spécialisés (Amazon, LastMinute, Expedia, etc). Avec plus ou moins de bonheur car il est difficile de couvrir correctement les offres du marché et les différents sites marchands. Des partenariats sont noués un par un, ce qui rend l'approche limitative. En France, le système étant encore balbutiant, Microsoft a signé un partenariat en apparence exclusif avec Ciao qui propose la zone "shopping" de Bing.com. Ce qui n'a aucun sens sur le long terme, un moteur de recherche ayant vocation à être le plus universel possible.

Poursuivons la visite avec la météo, qui ne présente aucune originalité par rapport à Google :

The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Navigation Bar:** Web, Images, Videos, Shopping, News, Maps, More, MSN, Windows Live.
- Search Bar:** Contains the text "weather in Washington DC".
- Results Summary:** "ALL RESULTS" with a sub-header "Weather in Washington, DC". It shows "1-10 of 43,700,000 results" and a link to "advanced".
- Weather Data:**
  - Today: 81°F · C, Wind: 0 mph, Humidity: 57%, 83° / 67°.
  - Sun: 83° / 64°.
  - Mon: 78° / 59°.
  - Tue: 79° / 55°.
  - Wed: 79° / 62°.
- Related Searches:**
  - Current Weather Washington DC
  - Weather in Boston
  - Free Things Do Washington DC
  - National Weather Service Washington DC
  - Weather in Baltimore Maryland
  - Weather in Chicago
- Google Search Bar:** Contains the text "weather in washington DC" and a "Search" button.
- Search Results:**
  - Header: "Weather for Washington, DC, USA - Add to iGoogle".
  - Current: 28°C, Mostly Cloudy, Wind: SE at 5 km/h, Humidity: 57%.
  - Forecast: Sat (28°C | 18°C), Sun (28°C | 16°C), Mon (26°C | 17°C), Tue (26°C | 17°C).
  - Link: "Washington, District of Columbia (20001) Conditions & Forecast ...".
  - Text: "18 NEW Stickers! Multiple Styles to Choose From; Display Current conditions. Get Your Weather Sticker! Washington, DC, 79.4 °F, Scattered Clouds ...".
  - URL: "www.wunderground.com/US/DC/Washington.html - Cached - Similar".

Du côté des photos, la différenciation est un peu plus claire avec un peu de sémantique et des suggestions de domaines liés au sujet recherché (1), des personnes reliées à celle que l'on a cherché (2), un tri possible sur des critères liés aux caractéristiques des photos (3), une prévisualisation des photos et la possibilité de trouver des photos similaires à celle qui est sélectionnée (4), et enfin des outils de présentation et de navigation qui permettent de modifier la taille des images, et une barre de défilement "infinie" qui permet d'augmenter le nombre de photos recherchées en la glissant simplement vers le bas, ce qui évite le "next – next – next".



La recherche de vidéos est similaire, avec la possibilité de dérouler la vidéo en positionnant simplement le curseur dessus. Sachant que les vidéos sont d'origines diverses, y compris YouTube alors que Google privilégie nettement YouTube avec une interface de navigation un peu plus sophistiquée pour choisir des vidéos sur les mêmes thèmes (*en dessous*).



Voilà pour les nouveautés identifiées à ce stade.

Au passage, il reste à accéder aux pages dédiées aux webmasters. Elles ne sont pas (encore) accessibles dans le menu des options de la version disponible en France et mon proxy a l'air de m'empêcher de me logger dans la version US.

### La pertinence des résultats

De nombreux testeurs ont cherché à comparer la pertinence des résultats entre Google et Bing et les résultats étaient partagés, le plus souvent favorables à Google. D'autres portaient sur la recherche d'un site (le leur), d'un nom (le leur) ou de sujets d'intérêt divers (les leurs). Difficile de se faire une opinion basée sur ce genre de tests !

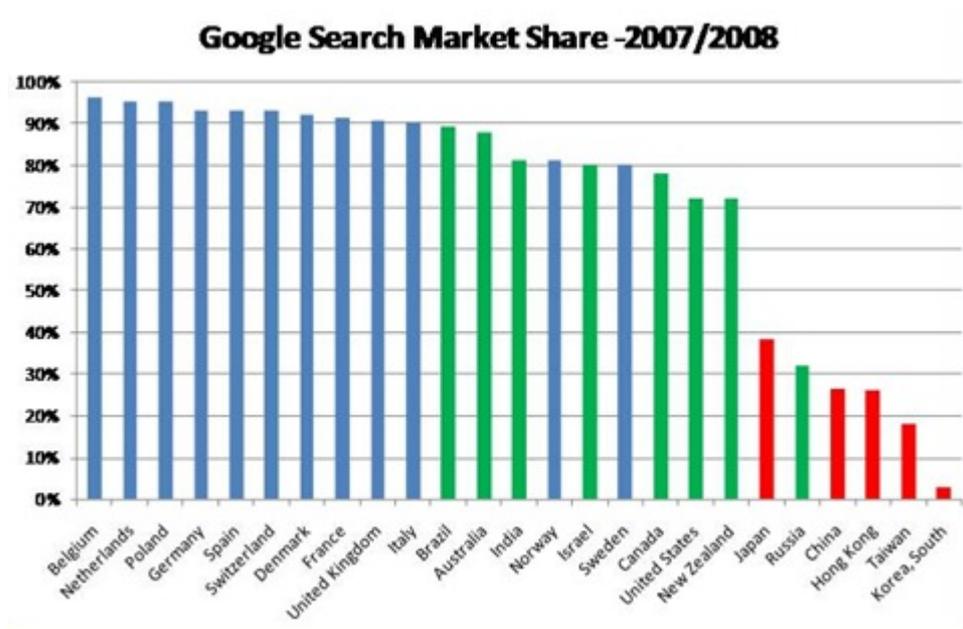
Ce d'autant plus qu'il est difficile d'évaluer la profondeur des index. Pour optimiser les traitements, les moteurs de recherche ne renvoient généralement pas plus de 1000 résultats pour une recherche. De plus, on l'a vu, les techniques de SEO ont tendance à polluer les résultats de Google, un désavantage de la position de leader, les webmasters se souciant peu d'adapter leur SEO au moteur de Microsoft.

J'ai cependant pu noter que les résultats de wikipedia ne sont pas valorisés dans Bing alors qu'ils arrivent quasiment systématiquement dans les cinq premières positions dans Google. Un autre point est troublant : l'index de Bing n'est pas tout neuf. Il s'appuie sur celui de Live Search qui était déjà conséquent.

### Le modèle économique

L'aventure dans les moteurs de recherche de Microsoft est probablement la "startup" la plus chère de l'histoire de l'Internet. L'éditeur y a déjà englouti plus de 5 milliards de dollars. Soit vingt cinq fois le budget de l'initiative française **Quaero**. Avec un résultat non seulement médiocre, mais négatif : depuis cet investissement sur ces quatre dernières années, le moteur de recherche de Microsoft perdu des parts de marché au lieu d'en gagner !

Cela rappelle aussi que pour concurrencer un leader solidement établi, il faut bien plus que de l'innovation incrémentale, aussi sympathique soit-elle. Il faut soit une rupture technologique, soit de modèle de distribution, soit de modèle économique qui soit forte. C'est la même raison pour laquelle Windows et Office sont encore là et dominants malgré les coups de boutoir incessants de leurs équivalents en logiciels libres (Linux, OpenOffice) ou en SaaS (Google Docs).



Google est de plus protégé par une autre arme secrète : là où vont les yeux des Internauts pendant une recherche ! Le schéma ci-dessous, d'origine Google, montre qu'avec le temps, les yeux ont tendance à se concentrer sur les trois à cinq premiers résultats d'une recherche. Ce qui veut dire que les nombreux efforts pour enrichir ces résultats au dessus, à côté ou en dessous, sont pour l'instant inadaptés aux habitudes des Internauts.



En attendant, le modèle économique de Microsoft avec Bing.com semble reposer sur des recettes traditionnelles : le référencement de mots clés, et peut-être, un peu de revenu d'affiliation au vu de l'effort mis sur les scénarios du commerce en ligne.

### Le marketing de Bing.com

Microsoft a prévu de lancer une campagne de publicité de \$100m pour faire connaître Bing.com. Avec une croyance courante chez l'éditeur de l'intérêt de la force brute dans le marketing lié à un complexe de déficit d'image. C'est d'ailleurs un faible budget au regard de l'enjeu pour changer la perception face à Google.

Pourtant, un peu comme pour certaines startup, le marketing de bing.com est assez sommaire. Il y a bien un petit "product tour" disponible (*ci-dessous*), mais celui-ci ne fait que de proposer des exemples de recherches regroupées dans cinq catégories. Cela manque un peu de substance et d'explications. Il n'y a même pas d'histoire de racontée sur le rationnel du moteur, sur ce qu'il y a derrière, sur les partenariats noués, etc. C'est un peu léger.

The screenshot shows the Bing homepage with a search bar and a navigation menu. Below the search bar, there are five categories represented by icons and text:

- TRAVEL**: Booking your flight just went from "Aargh!" to "Aah!". Find the right hotel the easy way. Time is money. Get instant flight status.
- SHOPPING**: Who said you can't get paid to shop? Superpower your buying decisions. Smart shopping a click away.
- HEALTH**: How many calories did you just burn reading this? Reliable health expertise. Learn more about your health before your doctor visit.
- LOCAL**: Which freeway should you take today? Wondering what's new in your neighborhood? Can you stomach it?
- EVEN MORE**: Hummer vs. Honda. Picture perfect pictures. Look before you leap.

At the top right, there is a button that says "Make Bing your default search provider". At the bottom right, there is a "Privacy Policy" link.

On retrouve néanmoins dans le marketing de Bing.com des réflexes de l'éditeur autour de la notion d'écosystème et de partenariats. Le lancement de Bing.com s'accompagne ainsi du "recrutement" de partenaires dans les contenus et le commerce en ligne dans chaque pays, le plus avancé étant les USA. Cela donne l'impression d'être pour l'instant une tâche fastidieuse réalisée à la petite cuillère, alors que Google favorise la force brute des calculs statistiques dans son moteur de recherche, et les économies d'échelle associées.

Bing.com aurait gagné 2% de parts d'usage en quelques jours selon ComScore et aux USA, passant de 9 à 11%. Ce n'est pas bien énorme et traduit juste le "blip" de la curiosité des Internauts suite à la couverture médiatique du lancement. De plus, on a un peu droit à un lancement "à la Zune", avec un traitement très différencié entre les USA et le reste du monde.

Signalons au passage qu'un laboratoire de R&D sur le search va ouvrir à Issy les Moulineaux dans le nouveau siège de Microsoft France et EMEA dans lequel l'emménagement est en cours pendant ce mois de juin. Il y aura plus de développement que de recherche dans ce labo qui occupera un peu plus d'une centaine de personnes.

Bing signifierait "*Bing is not Google*". C'est effectivement le cas. Ni en mieux ni en moins bien. Il n'affecte donc pas véritablement le paysage concurrentiel des moteurs de recherche. Pour l'instant.

Cet article a été publié le 13 juin 2009 et édité en PDF le 15 mars 2024.  
(cc) Olivier Ezratty – "Opinions Libres" – <https://www.oezratty.net>