



# Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

## LeWeb 2011 – Startups

Après un **tour d’horizon général** de LeWeb et une vue d’ensemble de la “**semaine du numérique**” dans laquelle il s’intégrait, nous allons passer aux startups. LeWeb est depuis ses débuts une conférence qui les valorise bien et permet d’en découvrir d’un coup un grand nombre. Il y en avait à profusion dans cette édition.

### Où trouvait-on les startups à LeWeb ?

Les startups visibles à LeWeb étaient présentes dans plusieurs cadres :

- 16 startups qui pitchaient dans le cadre de la **compétition habituelle de LeWeb** et avaient un petit stand dans l’un des halls des Docks. L’opération sponsorisée par Google avait attiré 600 candidats. S’en suivant un processus de sélection digne des Miss France avec 32 demi-finalistes puis 16 finalistes présentant à LeWeb et enfin 3 hyper-finalistes présentant en plénière. Et au final, un gagnant : **BeInto**, qui propose une plateforme mobile de jeux qui permet de gagner des coupons d’achat ou de réductions. Les deux autres finalistes étaient **HeyCrowd**, une application de sondages sur iPhone destinée aux marques et **BabelVerse**, un service d’intermédiation pour la traduction simultanée. Les juges de la finale étaient les mêmes que l’année dernière : Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel, Pierre Kosciusko Morizet, Jean-David Blanc et Brent Hoberman.



- 5 startups qui pitchaient dans le **Challenge Capsule To LeWeb**, à l’issue d’un concours organisé en

novembre 2011 par Intel et le spécialiste du tracking d'applications mobiles BeMyApp. A la clé des finalistes : une invitation gratuite à LeWeb, “une visibilité sur le stand d’Intel, un contact privilégié avec Intel Capital” et un coaching pour le gagnant par un partner d’Intel Capital. Les startups finalistes étaient : SpreadButton, Missing.net, My Witty Games, OneFeat (aussi au Camping) et Taulf. Et c’est OneFeat qui a gagné ! Bravo !

- Les 12 startups de **LeCamping** qui faisaient leur “cinéma exotique” dans une salle dédiée où ils s’exerçaient à pitcher devant les visiteurs et médias de passage. Ci-dessous, Guillaume Rivals de **Viewrz**, un service permettant de partager des extraits d’émissions TV que l’on a apprécié.



- Une demi-douzaine de startups présentant une **démonstration** de leur application en plénière, la plupart européennes : AppsFire, TaskRabbit, Runkeeper, flaregames, Wooga et Les Editions Volumiques.
- Une douzaine de fondateurs de **startups établies** et bien connues, surtout américaines, qui intervenaient sous la forme de questions/réponses de 20 minutes avec Loic Lemeur ou un autre modérateur. La plus impressionnante était une ex-startup, la russe **Badoo** (*ci-dessous*, son fondateur Andrey Andreev) un réseau social très populaire là-bas et en Amérique du Sud qui a une composante rencontres assez forte et évidemment une déclinaison mobile. Avec la bagatelle de 140 millions d'utilisateurs et un business très profitable.



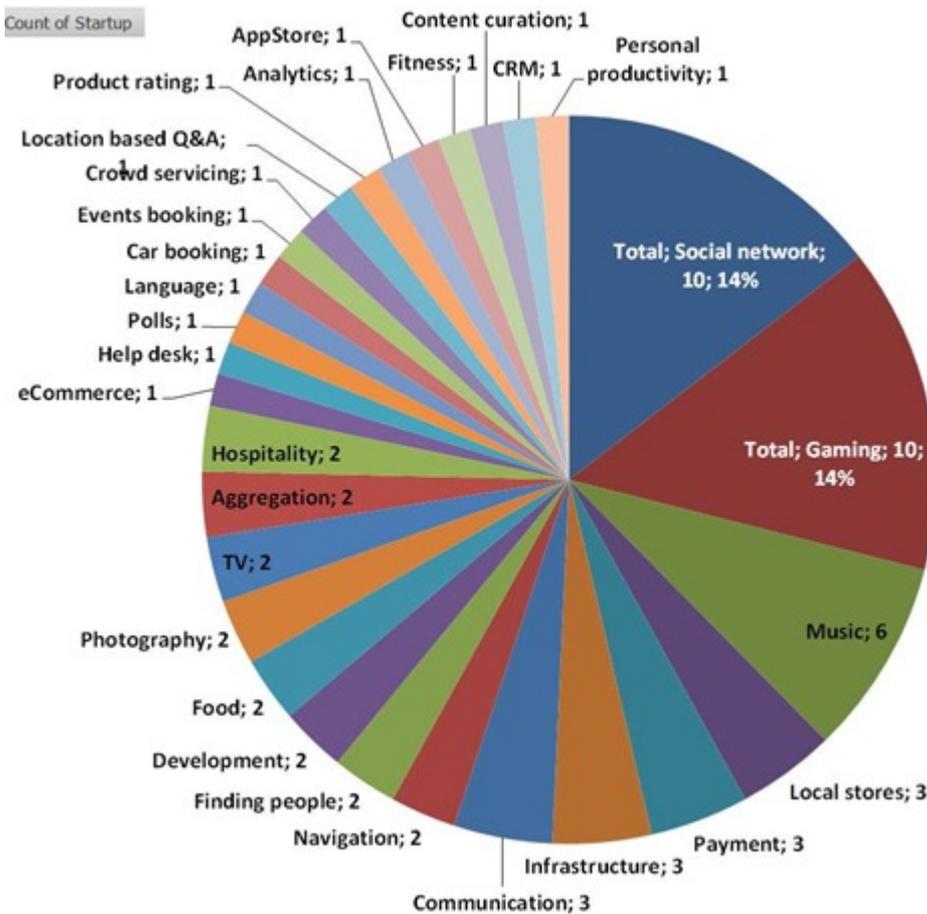
- D'autres startups qui ne pitchaient pas en séance avaient un **stand** dans un hall dédié. C'était ainsi le cas de **Media Heroes**, un outil permettant aux bloggeurs d'intégrer facilement des liens vers des contenus tiers dans leur site, la promesse étant de pouvoir faire de la "curation" et d'écrire des articles facilement. Pourquoi pas, mais ce n'est pas trop ma conception du rôle de blogueur !
- Enfin, quelques-unes étaient des fournisseurs pour LeWeb, telles que **Presdo Match**, le réseau social pour les participants à la conférence.

Cohérence oblige, toutes ces startups avaient un lien avec le thème de la conférence, le SoLoMo. Ceci dit, les startups qui évitent complètement les mobiles sont plutôt rares par les temps qui courent !

Au total, nous avons donc environ 70 startups à se mettre sous la dent dans cette conférence. De quoi faire une sorte de mini-étude de marché sur les tendances du SoLoMo ! C'est un peu l'approche de ce compte-rendu : prendre un peu de recul sur la tendance associée. Quelles startups semblent prometteuses ? Quelles sont leurs caractéristiques ?

### **Le domaine d'activité des startups de LeWeb**

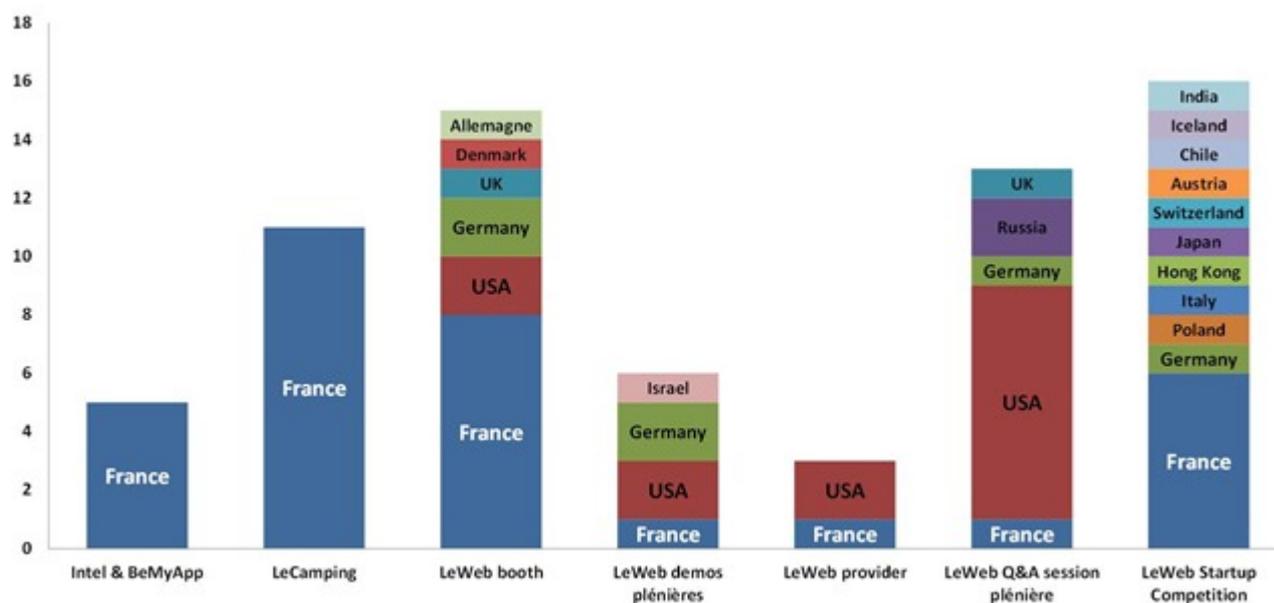
Arrivaient en premier les réseaux sociaux divers ex-aequo avec les jeux, puis ce qui tourne autour de la musique. Le reste était très fragmenté et diversifié avec notamment tout ce qui tourne autour du e-commerce en mobilité et des moyens de paiement. On retrouve une segmentation voisine des univers de l'Internet et du logiciel.



## L'origine géographique des startups

La France était bien représentée suivie des USA. Deux pays étaient sinon très visibles – et plus que les années passées : l'Allemagne et la Russie. Cependant, les USA prédominaient dans les sessions plénières du fait des nombreuses stars de la Silicon Valley telles que Path, Flipboard, Instagram, EverNote, Airbnb, Uber ou Foursquare. C'était compensé en partie par les quatre startups européennes faisant une démo en plénière. Mais il est dommage que les succès européens ne soient pas plus valorisés dans ce genre d'événement comme le regrette Liam Boogar dans **TheRudeBaguette**. A LeWeb, les succès sont plutôt à l'ouest et les wanabe à l'est ! Rien de très surprenant car c'est le reflet d'une certaine réalité !

Il faudrait aussi citer les stands belges et suisses qui faisaient la promotion de leur écosystème de startups respectifs.



Ceci n'inclue évidemment pas les startups présentes dans l'assistance. J'ai pu faire le point avec Jean-Marie Hulot de **Fotonauts** et Michel Dahan de Banexi Ventures qui est l'un de ses VCs. Ce site de publication de photos de qualité s'est lancé il y a un an dans la production d'albums photos pour iPad. Il en a diffusé à ce jour 6 millions, ce qui est un excellent résultat. Le modèle économique qui était initialement en Freemium est en train de passer au gratuit financé par du sponsoring et/ou de la publicité.

Il y avait aussi **AllMyApps** qui vient de faire son pivot pour se positionner comme le Dropbox de ses applications. Et puis **Xobni**, que j'avais découvert en 2007 dans la Silicon Valley, qui lançait Smartr, une application de gestion de ses divers carnets d'adresse mobiles. Ce sont deux cas de startups issues du "desktop" et qui intègrent la mobilité dans leur offre après-coup. A noter d'autres rencontres de ce type avec des startups françaises racontées par Pascal Lechevallier dans ZDNet.

Et cadeau, voici le tableau patiemment consolidé qui m'a permis de créer tous ces graphiques sachant qu'il manque sûrement des startups dans le tas, la distinction n'étant pas facile à faire entre celles qui présentaient et exposaient dans un cadre précis ou celles qui faisaient leurs RP à l'occasion de LeWeb mais sans exposer ou pitcher dans la conférence ou une session à part :

Startup	URL	Country	Domain	Details	Seen where	Raised (\$M)
23minutes.to	<a href="http://www.23minutes.to">http://www.23minutes.to</a>	Iceland	Social network	Group location based suggestion, fasten decision making to go out in a group	LeWeb Startup Competition	
955 Dreams	<a href="http://www.955dreams.com">http://www.955dreams.com</a>	USA	Music	Company develops various music mobile applications	LeWeb Q&A session plénière	0,25
Airbnb	<a href="http://www.airbnb.com">http://www.airbnb.com</a>	USA	Hospitality	Find a place to stay, peer to peer	LeWeb Q&A session plénière	120
Amiando	<a href="http://fr.amiando.com/">http://fr.amiando.com/</a>	Allemagne	Events booking	Events booking system	LeWeb booth	
Apila	<a href="http://www.apila.fr">http://www.apila.fr</a>	France	Navigation	Find car parking slots easily, based on UGC	LeWeb Startup Competition	
AppFire	<a href="http://appfire.com/">http://appfire.com/</a>	Israel	AppStore	Find applications for smartphones, share used apps	LeWeb demos plénières	4,6
ARNav	<a href="http://arnav.eu">http://arnav.eu</a>	Poland	Navigation	Android augmented reality navigation for pedestrians, directions to POI	LeWeb Startup Competition	
Babelverse	<a href="http://babelverse.com">http://babelverse.com</a>	Chile	Language	Remote translation service over the Internet	LeWeb Startup Competition	
Badoo	<a href="http://badoo.com/">http://badoo.com/</a>	Russia	Social network	Social network for non western countries, helps find/meet new people	LeWeb Q&A session plénière	30
Beintoo	<a href="http://www.beintoo.com">http://www.beintoo.com</a>	Italy	Gaming	Mobile social gaming platform with 3rd party apps & virtual goods & money, win discount coupons	LeWeb Startup Competition	0,4
ClearKarma	<a href="http://clearkarma.com">http://clearkarma.com</a>	Austria	Food	Tells if you can eat food based on religion, diet, allergies, vegie, 50k products on DB, user based curation	LeWeb Startup Competition	
Commerces & Co	<a href="http://www.commercesandco.com">http://www.commercesandco.com</a>	France	Local stores	Local stores mobile application, discover independent stores	LeWeb Startup Competition	
Compath.me	<a href="http://www.compath.me/">http://www.compath.me/</a>	Japan	Local stores	Share interests, discover fun activities around you	LeWeb Startup Competition	
Deezer	<a href="http://www.deezer.com/fr/">http://www.deezer.com/fr/</a>	France	Music	Music subscription service, premium	LeWeb Q&A session plénière	19,3
Echo Labs Limited	<a href="http://www.echoer.com">http://www.echoer.com</a>	Hong Kong	Communication	Share thoughts with people around you, sort of geolocized filtered Twitter, including ads	LeWeb Startup Competition	
emailvision	<a href="http://www.emailvision.fr/contact">http://www.emailvision.fr/contact</a>	France	CRM	CRM campaigns management, email	LeWeb booth	
Evernote	<a href="http://www.evernote.com/">http://www.evernote.com/</a>	USA	Personal productivity	Notes taking, multiple devices, cloud, freemium	LeWeb Q&A session plénière	95,5
Flagfriend	<a href="http://flagfriend.com/">http://flagfriend.com/</a>	France	Gaming	Mobile real-world based gaming, virtual goods	LeWeb Startup Competition	
flaregames	<a href="http://flaregames.com/">http://flaregames.com/</a>	Germany	Gaming	Games development service company	LeWeb demos plénières	
Flipboard	<a href="http://flipboard.com/">http://flipboard.com/</a>	USA	Aggregation	News aggregator for tablet and smartphones, launched on iPhone	LeWeb Q&A session plénière	60,5
Flosoft.biz	<a href="http://flosoft.biz/about/">http://flosoft.biz/about/</a>	Germany	Infrastructure	Cloud hosting	LeWeb booth	
Foursquare	<a href="http://fr.foursquare.com/">http://fr.foursquare.com/</a>	USA	Local stores	Location sharing, promotions	LeWeb Q&A session plénière	71,4
Gausts	<a href="http://gausts.com/">http://gausts.com/</a>	Germany	Social network	For never be lonely, discovering people around you, alerts based	LeWeb Startup Competition	
Geokivi	<a href="http://www.geokivi.com">http://www.geokivi.com</a>	France	Social network	Geolocized wall with local messages	LeWeb Startup Competition	
Here we Date	<a href="http://www.herewedate.com/">http://www.herewedate.com/</a>	France	Finding people	Funny way to find people, gamified	LeCamping	
HeyCrowd	<a href="http://www.heycrowd.com">http://www.heycrowd.com</a>	France	Polls	iPhone polling application	LeWeb Startup Competition	
Infinitt	<a href="http://www.infinitt.com">http://www.infinitt.com</a>	France	Infrastructure	Access data disseminated on your various devices	LeCamping	
Instagram	<a href="http://instagr.am/">http://instagr.am/</a>	USA	Photography	Pictures sharing with improvement filters	LeWeb Q&A session plénière	7,5
inZair	<a href="http://www.inzair.com">http://www.inzair.com</a>	Switzerland	Communication	Mobile messaging, planned messages for surprises	LeWeb Startup Competition	
Jamendo	<a href="http://www.jamendo.com/fr/">http://www.jamendo.com/fr/</a>	France	Music	Open source music sharing, provider of LeWeb	LeWeb provider	
Les Editions Volumiques	<a href="http://www.volumiques.com/fr/">http://www.volumiques.com/fr/</a>	France	Gaming	Tactile recognition pattern on iPad	LeWeb demos plénières	
LoQuest	<a href="http://www.loquest.com/">http://www.loquest.com/</a>	France	Location based Q&A	Location based Q&A	LeWeb booth	
Loungeup	<a href="http://loungeup.com/">http://loungeup.com/</a>	France	Hospitality	Concierge information for hotel web site/portals	LeCamping	
Media Heroes	<a href="http://mediaheroes.com/">http://mediaheroes.com/</a>	France	Content curation	Content curation for blogs	LeWeb booth	
Mesagraph	<a href="http://www.mesagraph.com/">http://www.mesagraph.com/</a>	France	Analytics	Social conversation analytics	LeWeb booth	
Missing.net	<a href="http://www.missing.net/">http://www.missing.net/</a>	France	Finding people	Find missing people in disasters	Intel & BeMyApp	
MobileRoadie	<a href="http://mobileroadie.com/">http://mobileroadie.com/</a>	USA	Development	Mobile apps development platform	LeWeb provider	
MyWittyGames	<a href="http://www.mywittygames.com/">http://www.mywittygames.com/</a>	France	Gaming	Cloud funding de jeux	Intel & BeMyApp	
Oleapark	<a href="http://oleapark.com/">http://oleapark.com/</a>	France	Social network	Social network tool for events	LeCamping	
OneFast	<a href="http://onefast.com/">http://onefast.com/</a>	France	Gaming	Social mobile gaming, photography challenges	Intel & BeMyApp	
PageLines	<a href="http://www.pagelines.com">http://www.pagelines.com</a>	USA	Development	Web site builder	LeWeb booth	
Path	<a href="http://path.com/">http://path.com/</a>	USA	Social network	Smart journal, sharing events with ones you love	LeWeb Q&A session plénière	11,2
Pictarine	<a href="http://www.pictarine.com/">http://www.pictarine.com/</a>	France	Photography	Share pictures from anywhere and create timelines	LeCamping	
Presdo Match	<a href="http://match.presdo.com/">http://match.presdo.com/</a>	USA	Social network	Social network for events, used by LeWeb	LeWeb provider	0,035
Quib	<a href="http://www.quib.com/">http://www.quib.com/</a>	France	Aggregation	Web service to get sense of any data	LeCamping	
RadikHub	<a href="http://www.radikhub.com/">http://www.radikhub.com/</a>	India	Social network	Social network supporting multiple identities.	LeWeb Startup Competition	
Radionomy	<a href="http://www.radionomy.com/">http://www.radionomy.com/</a>	France	Music	Online radios	LeWeb booth	1,5
Runkeeper	<a href="http://runkeeper.com/">http://runkeeper.com/</a>	USA	Fitness	Running apps and fitness company	LeWeb demos plénières	11,5
Showtz	<a href="http://www.showtz.fr/">http://www.showtz.fr/</a>	France	TV	Share best moments seen on TV	LeCamping	
Skimm	<a href="http://www.skimm.fr/">http://www.skimm.fr/</a>	France	Payment	Mobile payment system handling coupons and reedems	LeCamping	
Skiml	<a href="https://www.moneybookers.com">https://www.moneybookers.com</a>	UK	Payment	Money bookers, online payment	LeWeb booth	
SoftLayer	<a href="http://www.softlayer.com">http://www.softlayer.com</a>	USA	Infrastructure	Cloud hoster	LeWeb booth	
SoundCloud	<a href="http://www.soundcloud.com/">http://www.soundcloud.com/</a>	Germany	Music	Sound and music sharing tool, mobile.	LeWeb Q&A session plénière	16,25
Spotify	<a href="http://www.spotify.com/">http://www.spotify.com/</a>	UK	Music	Music service, recommendation	LeWeb Q&A session plénière	237,9
SpreadButton	<a href="http://www.spread-button.com/here">http://www.spread-button.com/here</a>	France	eCommerce	eCommerce button to drive marketing campaigns, social commerce CRM	Intel & BeMyApp	
Staround	<a href="http://www.staround.me">http://www.staround.me</a>	France	Product rating	Take a picture and rate plus comment objects with your iPhone, interesting for brands	LeWeb Startup Competition	
TaskRabbit	<a href="http://www.taskrabbit.com">http://www.taskrabbit.com</a>	USA	Crowd servicing	Ask somebody else to do any task, scan credit card for payment	LeWeb demos plénières	5
Taif	<a href="http://www.taif.com/">http://www.taif.com/</a>	France	Gaming	Simple mobile game	Intel & BeMyApp	
Teeniz	<a href="http://www.teeniz.eu/">http://www.teeniz.eu/</a>	France	Gaming	Social game for kids to learn english	LeCamping	
TigerLily	<a href="http://www.tigerlilyapps.com/">http://www.tigerlilyapps.com/</a>	France	Social network	Social marketing platform for brands, tools for community managers	LeWeb booth	
Toce Labs	<a href="http://tvshowtime.hotelalabs.com/">http://tvshowtime.hotelalabs.com/</a>	France	TV	Track TV series	LeCamping	
Tyntec	<a href="http://www.tyntec.com">http://www.tyntec.com</a>	Germany	Communication	Mobile interaction services	LeWeb booth	
Uber	<a href="http://www.uber.com/">http://www.uber.com/</a>	USA	Car booking	Book a driver for a limousine drive	LeWeb Q&A session plénière	44,5
Up & Net	<a href="http://www.upandnet.com">http://www.upandnet.com</a>	France	Payment	Prepayment, gift certificates management	LeWeb booth	
Vlideo	<a href="http://www.vlideo.com">http://www.vlideo.com</a>	France	Social network	French LinkedIn	LeWeb booth	
WeCook	<a href="http://www.wecook.fr/fr/">http://www.wecook.fr/fr/</a>	France	Food	Meals suggestion based on cooking skills level	LeCamping	
Wooga	<a href="http://www.wooga.com">http://www.wooga.com</a>	Germany	Gaming	Social games	LeWeb demos plénières	
Zendesk	<a href="http://www.zendesk.com/">http://www.zendesk.com/</a>	Denmark	Help desk	help desk software	LeWeb booth	25,5
Zeptolab	<a href="http://zeptolab.com/">http://zeptolab.com/</a>	Russia	Gaming	Various simple mobile games	LeWeb Q&A session plénière	

## La dynamique du SoLoMo

L'univers du mobile est en pleine effervescence. On en en pleine phase d'expansion de l'innovation, ce qui donne lieu à une pléthore d'offres de toute nature. Le marché se cherche encore.

La "smartphonisation" du marché des mobiles est bien entamée, tout du moins dans les pays développés et là où la 3G est bien déployée. Comme dans tout écosystème, ce sont les industriels de "plateformes" qui tirent le plus leur épingle du jeu. Que ce soit Apple ou Google, ce dernier faisant maintenant \$2B de CA dans le mobile, ou bien les opérateurs télécoms qui génèrent un excellent ARPU (revenu par utilisateur) et une bonne marge avec leurs abonnés "data" même s'ils se plaignent de la saturation de leur réseau et du coût de leurs infrastructures à faire évoluer sans cesse.

Et les startups dans tout cela ? Leur nombre dans le domaine est impressionnant tant aux USA que chez nous.

Quelques grandes tendances étaient confirmées pendant LeWeb 2011 :

- **L'AppStorisation** du logiciel avec ses avantages et inconvénients. L'avantage est d'apporter une certaine simplicité aux utilisateurs ainsi qu'une voie de monétisation intéressante pour les développeurs. L'inconvénient est la forme de régression qu'elle entraîne sur Internet, ramenant le Web au stade de

dinosaure utopique avec son ouverture, sa standardisation et ses liens hypertextes (cf l'intervention de **Georges Colony** du Forrester qui enfonce le clou). La vision des créateurs du web est en train d'être détruite à petit feu par les plateformes applicatives mobiles. On ne voit pas encore énormément d'éditeurs d'applications qui choisissent le web mobile comme plateforme de développement. La masse va vers le natif sur les plateformes des smartphones.

- La **fragmentation** de l'offre applicative est marquante. Dans les meilleures années, il y avait 70000 applications sous Windows, pour un marché d'un milliard de PC et plus de \$100B de CA. Pour autant de smartphones, il y a 500000 applications au minimum qui se partagent un marché de moins de \$10B en 2011. Avec une distribution de Pareto classique avec quelques winners et beaucoup de losers. Mais heureusement, les coûts de développement sont faibles pour un grand nombre d'applications qui s'appuient sur des templates. Un nouveau savoir est apparu ces dernières années qui complète le SEO (référencement dans les moteurs de recherche) : le placement de ses applications dans les App Stores. Le sujet était évoqué par **Emmanuel Carraud** dans IGNITE qui donnait quelques astuces de base dans ce domaine (qui dépendent de chaque pays, et il faut une application sexy, visible, virale, engageante, de qualité et se faire référencer par les médias). Toujours dans IGNITE, **Yuval Ariav** expliquait comment analyser les évaluations des applications au delà des principaux échos positifs ou négatifs.
- **Mobile et social** vont de pair : la question ne se pose plus. Presque toutes les applications, même les jeux, ont une composante sociale et sont plus ou moins reliés aux principaux d'entre eux, Facebook et Twitter. C'était le cas des Path, Instagram et autres Foursquare présents à LeWeb. Par contre, créer son propre réseau social dans cet environnement saturé n'est pas évident. Il est plus sage de s'appuyer ainsi sur le graphe social de Facebook même si cela renforce l'hégémonie de ce dernier.
- Le **Local** de SoLoMo est moins évident : beaucoup de solutions émergent dans le domaine, mais à part celles des très grands acteurs, elles ont du mal à décoller. Elles font souvent face à la difficulté de créer un inventaire de taille critique dans suffisamment d'endroits pour déclencher leur adoption. C'était le cas de SuperMarmite, un des co-gagnants de la startup competition de LeWeb 2010 : les petits plats fait maison ne peuvent être distribués qu'à proximité de leur concoction. L'inventaire est donc ultra-local et non global, donc il ne scale pas bien. Cette année, il y avait des cas comme **Apila** et son système à base d'UGC pour trouver et échanger des places de parking ou bien encore **LoQuest**, une sorte de Quora géolocalisé. Il en va de même pour tous les services qui ambitionnent de référencer des points de vente pour leur générer du trafic et leur apporter de nouveaux clients. Ces points de vente sont assaillis de telles demandes et ne vont plus savoir où donner de la tête. Ils expérimentent quelques services, se cassent les dents sur Groupon et peuvent finir par se rabattre sur les PagesJaunes ! Les e-commerçants, services en ligne mobiles et sociétés qui ont de nombreux points de vente et disposent donc d'un inventaire global indépendant de l'emplacement de l'utilisateur auront toujours une capacité à mieux scaler. Donc, SoLoMo peut-être, mais le "Lo" est plus délicat à déployer pour générer de la valeur à destination d'une masse critique d'utilisateurs.
- Des **levées de fonds** mirobolantes pour certaines entreprises visibles à LeWeb, surtout les américaines. Ici, nous avons un total de \$804m pour les startups présentes à LeWeb 2011 (*ci-dessous*, les montants sont en \$m), et cela ne comprend ni des sociétés qui ne sont plus des startups telles que Facebook et Twitter ni le fameux **Color**, qui avait défrayé la chronique avec sa levée de fonds de \$42m au printemps dernier. C'est maintenant une application Facebook. Comme Path, c'est surtout une machine à faire perdre ce qu'il nous reste de vie privée, par le partage de photos prises dans n'importe quel lieu.

Company	Country	Domain	Amount raised
Spotify	UK	Music	237,9
Aibnb	USA	Hospitality	120
Evernote	USA	Personal productivity	95,5
Foursquare	USA	Local stores	71,4
Flipboard	USA	Aggregation	60,5
Uber	USA	Car booking	44,5
Badoo	Russia	Social network	30
SoftLayer	USA	Infrastructure	30
Zendesk	Denmark	Help desk	25,5
Deezer	France	Music	19,3
Viadeo	France	Social network	18,2
SoundCloud	Germany	Music	16,25
Runkeeper	USA	Fitness	11,5
Path	USA	Social network	11,2
Instagram	USA	Photography	7,5
TaskRabbit	USA	Crowd servicing	5

### Les annonces faites pendant LeWeb

Diverses annonces ont été faites à l'occasion de LeWeb, une belle performance pour la conférence car c'est aussi cela qui crée de la valeur pour un événement. Pas sûr de toutes les inventorier, mais il y avait au moins pour les startups évoquées dans cet article, sachant que les vidéos correspondantes s'obtiennent en cliquant sur le nom de la société :

- **Flipboard** lançait la version iPhone de son application de mise en page de news provenant de vos flux RSS et réseaux sociaux, initialement lancée sur l'iPad. C'est au premier abord moins attirant que la version iPad, mais c'est un point de passage obligé.
- **Spotify** lançait entre autres choses Spotify Radio, une approche qui n'est pas sans rappeler celle de Pandora.
- **EverNote** annonçait Evernote Hello (création d'historique des rencontres avec les gens) et Evernote Food (pour se remémorer les bons repas), et un partenariat de distribution de sa solution avec Orange. L'opérateur va fournir un compte Evernote Premium à ses abonnés fixe et mobile.
- **Airbnb** expliquait que la France était un marché prioritaire, étant la première destination touristique au monde. La startup va donc s'y implanter !
- **Deezer** annonçait son lancement dans le monde entier, sauf aux USA et au Japon, découpé en trente régions homogènes d'un point de vue de la culture musicale. Le rationnel : en 2012, il y aura 160 millions de smartphones aux USA pour 900 millions dans le reste du monde, et avec un taux de croissance supérieur à celui des USA. Il considère que le marché des USA n'est pas intéressant ce qui est assez contre-intuitif. Comme Deezer est plus un produit qu'une plateforme extensible, le raisonnement se tient. Si c'était une plateforme, le marché américain serait incontournable.

Voilà pour ce petit tour d'horizon des startups du SoLoMo de LeWeb 2011 !

---

Le prochain épisode sera consacré aux grandes entreprises et autres intervenants de LeWeb.

---

L'ensemble des articles sur LeWeb 2011 :

**LeWeb 2011 – Vue d'ensemble**

**LeWeb 2011 – Semaine Numérique**

**LeWeb 2011 – Startups**

**LeWeb 2011 – Plénières**

**LeWeb 2011 – Moyens techniques**

Cet article a été publié le 15 décembre 2011 et édité en PDF le 23 mars 2024.  
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>