



Les avancées de l'intelligence artificielle... en ebook

Entre mars et mai 2016, vous avez pu suivre les neuf épisodes de cette longue série d'articles où je faisais le point sur les avancées de l'intelligence artificielle. La série **démarrait ici**.

Certains d'entre vous ont souhaité attendre la fin de la publication de la série pour se plonger dedans, et même souhaitaient le faire dans un ebook.

C'est maintenant possible avec la publication d'une version ebook actualisée et complétée de cette série d'articles. Gratuite comme toutes les publications de ce blog, elle fait 158 pages en A4 et pèse 5 Mo. Une brouille comparée au **Rapport du CES 2016** (338 pages) et au **Guide des Startups 2016** (394 pages) ! Je l'ai complétée par touches impressionnistes par rapport à l'édition "blog" et aussi avec une nouvelle rubrique sur les chatbots.

Vous pouvez télécharger l'ebook au format PDF **sur ce lien** ou en cliquant sur l'image de sa couverture ci-dessous.

[PS : j'ai publié en octobre 2017 une version actualisée de cet ebook, voir "**Les usages de l'intelligence artificielle**".]

J'ai même prévu une **version epub** pour les amateurs de lecture au kilomètre, sur liseuse, tablette de petit format ou phablet !



En voici le sommaire :

- **Sémantique et questions clés** : qu'est-ce que l'IA ? Comment est-elle segmentée ? Quelles sont les grandes questions qui se posent à son sujet ?
- **Histoire et technologies de l'intelligence artificielle** : comment l'IA a-t-elle progressé depuis les années 1950 ? Quelles sont ses principales briques technologiques, surtout algorithmiques ? Les progrès récents viennent-ils du logiciel, du matériel ou des données ?
- **IBM Watson et le marketing de l'intelligence artificielle** : qu'est-ce qui se cache derrière IBM Watson ? Comment interpréter sa performance dans sa victoire au Jeopardy en 2011 ? Quelles sont ses autres applications, notamment dans la santé ? Remplace-t-il les experts ? Quelle est la stratégie d'IBM ? Comment les startups de l'IA s'y prennent-elles dans leur marketing ?
- **Les startups US de l'intelligence artificielle** : quelles sont les principales startups américaines de l'IA ? Lesquelles sont les mieux financées ? Quelles plateformes ont le vent en poupe ?
- **Les startups acquises par les grands du numérique** : comment les grands acteurs américains du numérique investissent-ils dans l'IA et quelles startups ont-ils acquis ?
- **Les startups françaises de l'intelligence artificielle** : comment fonctionne la recherche française dans l'IA ? Quelles sont les principales startups du secteur ? Où sont les opportunités ? Quelle stratégie bâtir dans l'IA ?
- **La modélisation et la copie du cerveau** : quelle est notre compréhension actuelle de la structure du cerveau ? Est-ce que les prévisions de la singularité visant à copier le contenu d'un cerveau dans un ordinateur sont réalistes ?
- **Les évolutions de la loi de Moore** : comment évolue la loi de Moore dans la pratique, à la fois dans les supercalculateurs et dans les produits grand public ? Comment va évoluer le logiciel et le matériel pour

faire évoluer les applications à l'intelligence artificielle ?

- **La robotisation en marche des métiers** : comment l'IA et la robotique vont transformer les métiers dans le futur ? Est-ce un tsunami qui se prépare ? Que disent les experts sur le sujet ? Quelles sont les limites des prédictions ? Comment éviter de se faire robotiser ? Qu'en est-il de l'IA dans la politique ?
- **Epilogue** : synthèse d'impressions et que penser de tout cela ?

Bonne lecture ou relecture... !

Cet article a été publié le 17 mai 2016 et édité en PDF le 16 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>